

E015

DOCUMENTAZIONE DEL GLOSSARIO E015 IN AMBITO

Attività commerciali e Promozioni

Versione glossario 1.1

Versione documento 1.0

Data di rilascio: 01/06/2017

■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- SALES PROMOTION
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI

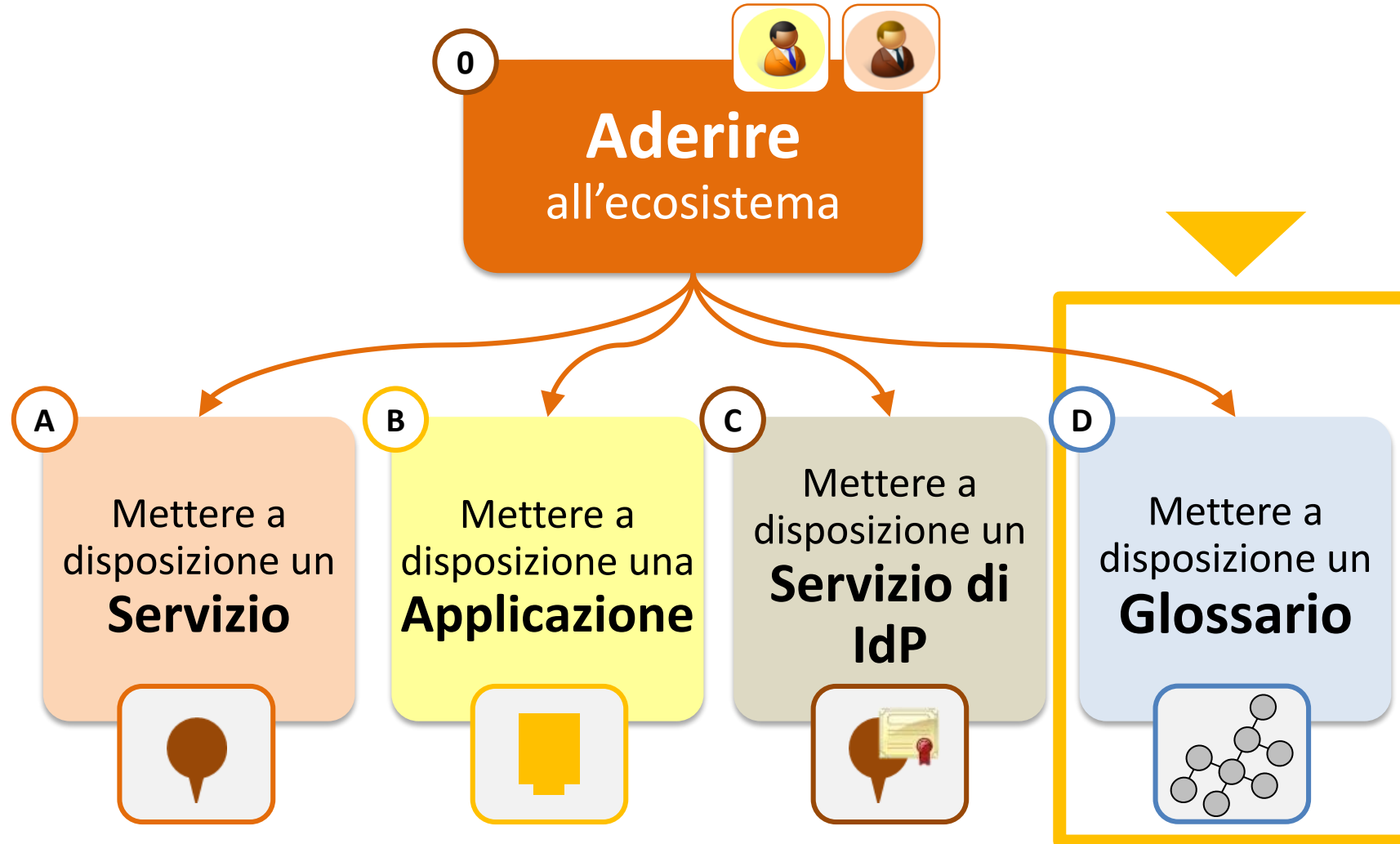
► ■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- SALES PROMOTION
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI

Quali opzioni per un soggetto che partecipa all'ecosistema?



Questo documento descrive i principali **elementi XML** presenti nel **glossario E015 (schema XSD)** «E015_Glossario_Attivita_Commerciali_e_Promozioni», scaricabile dal sito ufficiale di E015.

Tra le opportunità offerte dall'Ecosistema Digitale E015 ai soggetti aderenti vi è la possibilità di mettere a disposizione glossari.

Un glossario condiviso può essere utilizzato come **schema di classificazione e data model** di riferimento da parte di chi sviluppa applicazioni e servizi all'interno di uno o più domini applicativi.

Il modello dei dati di un servizio o di una applicazione E015 è un elemento fondamentale per l'**interoperabilità** poiché esso identifica e descrive:

- le **entità e i concetti** utilizzati nell'interazione con entità esterne per l'erogazione di funzionalità;
- la **rappresentazione** di tali entità e concetti (per esempio le modalità di serializzazione in costrutti XML da utilizzare nei messaggi di richiesta e risposta).

■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

▶ ■ **ENTITÀ DEL MODELLO DATI**

- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- SALES PROMOTION
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI

Il modello dati del presente glossario E015 propone la descrizione delle seguenti entità:

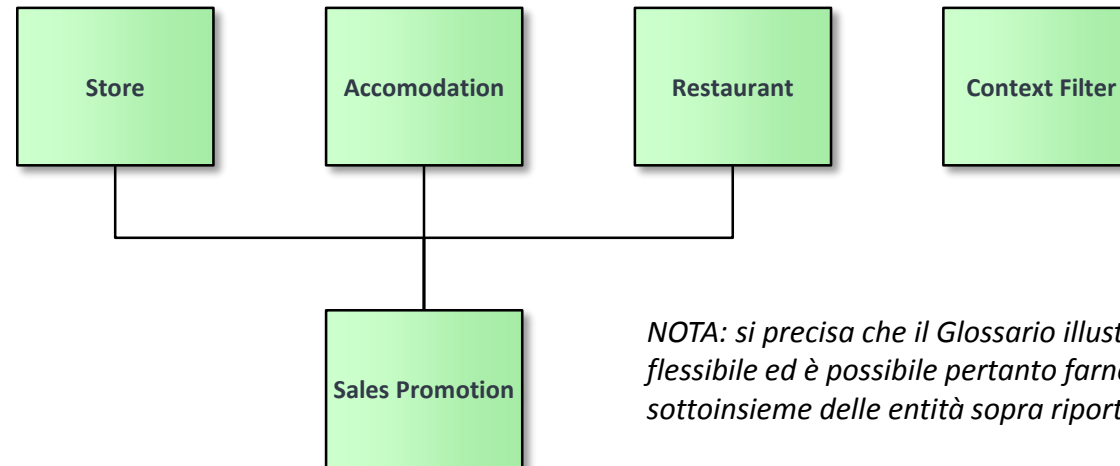
Negozio (STORE)

Struttura ricettiva (ACCOMODATION)

Ristorante (RESTAURANT)

Promozioni (SALES PROMOTION)

Filtro di contesto (CONTEXT FILTER)



NOTA: si precisa che il Glossario illustrato nel presente documento ha natura flessibile ed è possibile pertanto farne uso anche solo per descrivere un sottoinsieme delle entità sopra riportate (es: solo Negozi / solo Ristoranti / ...)

Questo glossario importa (per mezzo del namespace «egl») e fa uso delle definizioni dei tipi dato presenti nel Glossario E015 «E015_Glossario_Eventi_POI_e_Itinerari_v1.2.xsd»

```
<xs:schema ... xmlns:egl="http://www.e015.expo2015.org/schema/events/v1" ... >  
  <xs:import ... schemaLocation="./E015_Glossario_Eventi_POI_e_Itinerari_v1.2.xsd"/>
```

Nell'esempio viene mostrato come nel seguito di questo documento saranno evidenziate le dipendenze del glossario da tipi di dato definiti esternamente ad esso.

In particolare i campi con sfondo:

- **bianco** sono importati nel glossario da sorgenti esterne
- **azzurro** sono definiti e descritti all'interno del glossario stesso.

Per interpretare e valorizzare correttamente i campi importati da glossari E015 esterni si prega di consultare la documentazione specifica di tali glossari scaricabile dal sito ufficiale di E015.

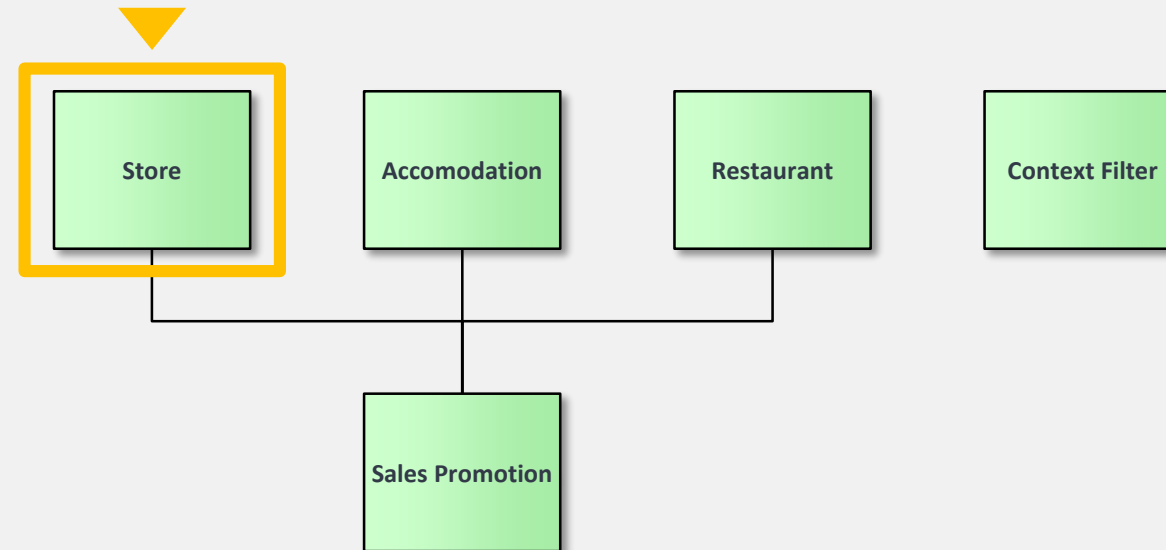


■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

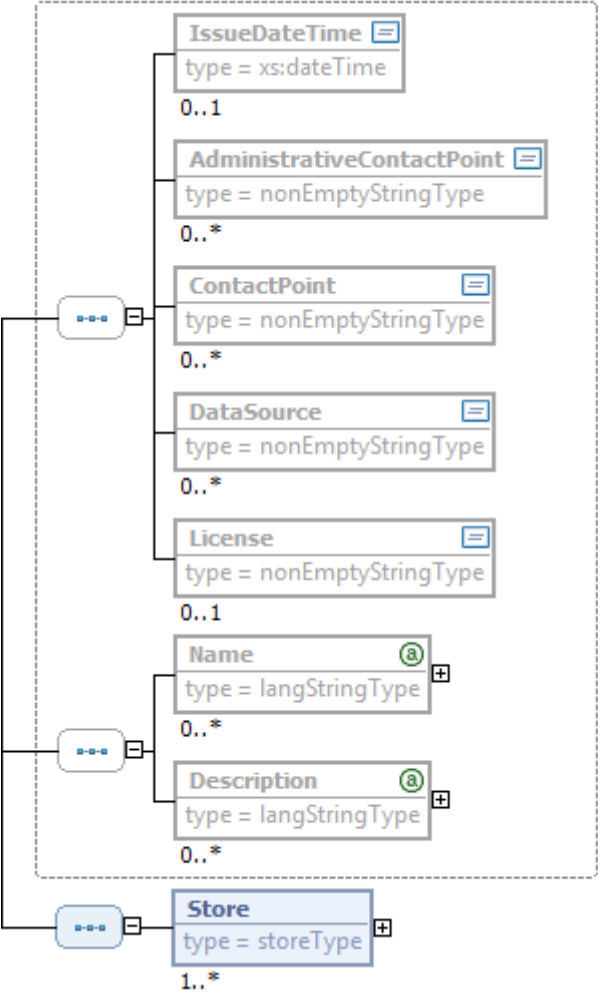
- ▶ • **STORE**
 - ACCOMODATION
 - RESTAURANT
 - SALES PROMOTION
 - CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI



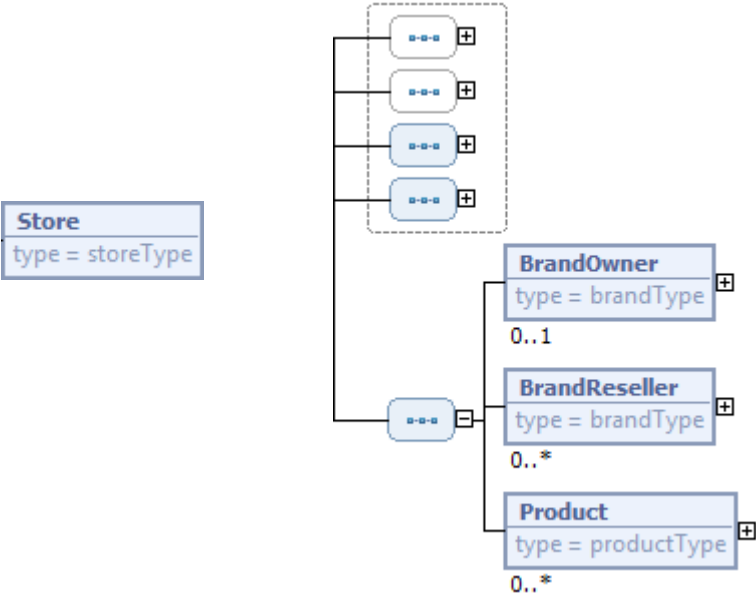
Stores
type = storeListType

Elemento che rappresenta
una lista di negozi



Tipo che rappresenta un negozio

**ENTITÀ
NEGOZIO**



Tipo che rappresenta un punto fisico di un'entità commerciale

[DETTAGLIO
abstractCommercialPlaceType](#)

Brand proprietario dello store

[DETTAGLIO
BRAND](#)

Elenco dei Brand disponibili nello store

[DETTAGLIO
BRAND](#)

Elenco dei prodotti nello store

[DETTAGLIO
PRODUCT](#)

■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

- STORE

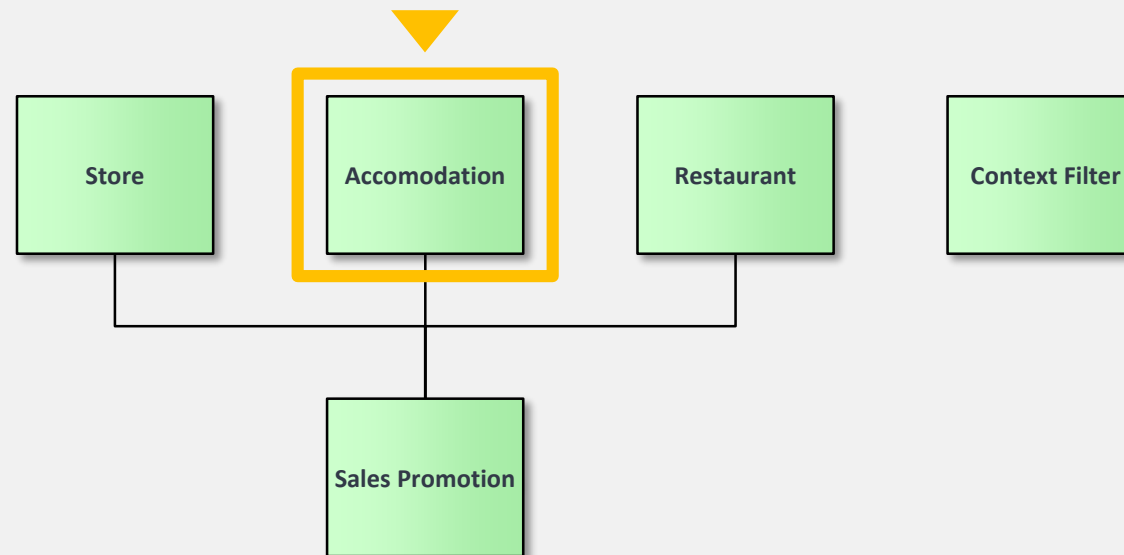
- ▶ • **ACCOMODATION**

- RESTAURANT

- SALES PROMOTION

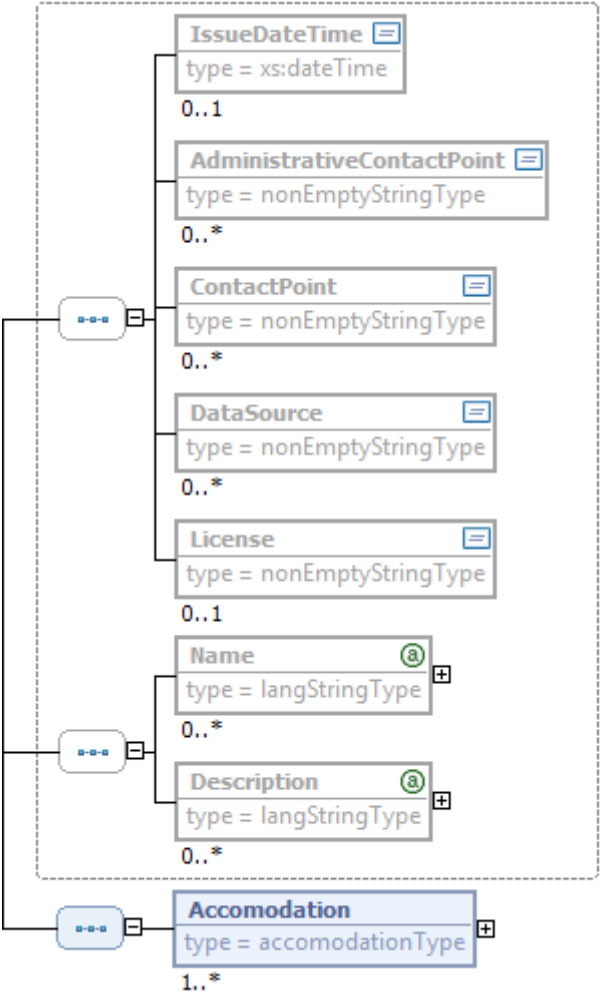
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI



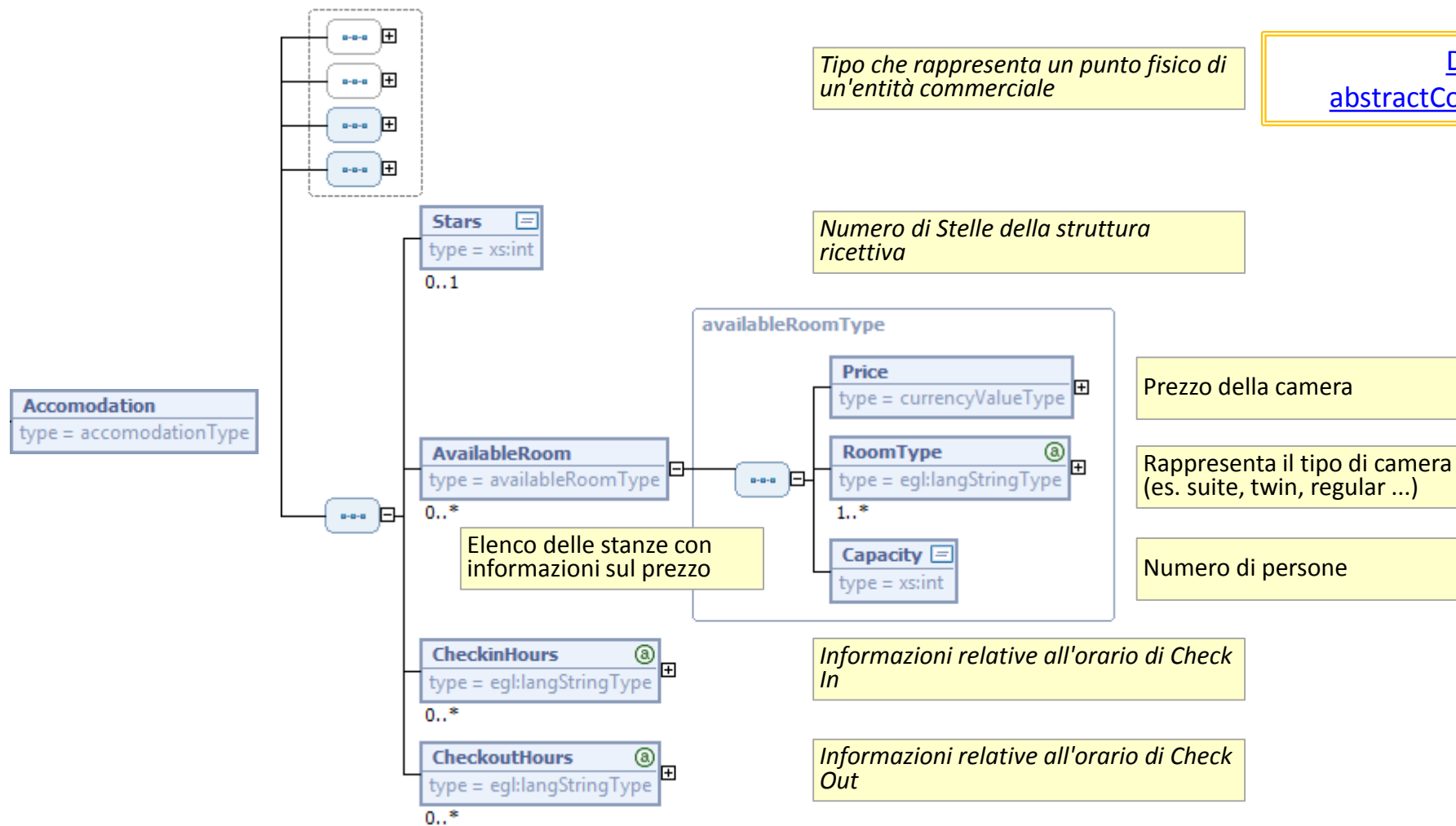
Accomodations
type = accomodationListType

Elemento che rappresenta una
lista di strutture ricettive



Tipo che rappresenta una struttura
ricettiva

ENTITÀ
STRUTTURA RICETTIVA

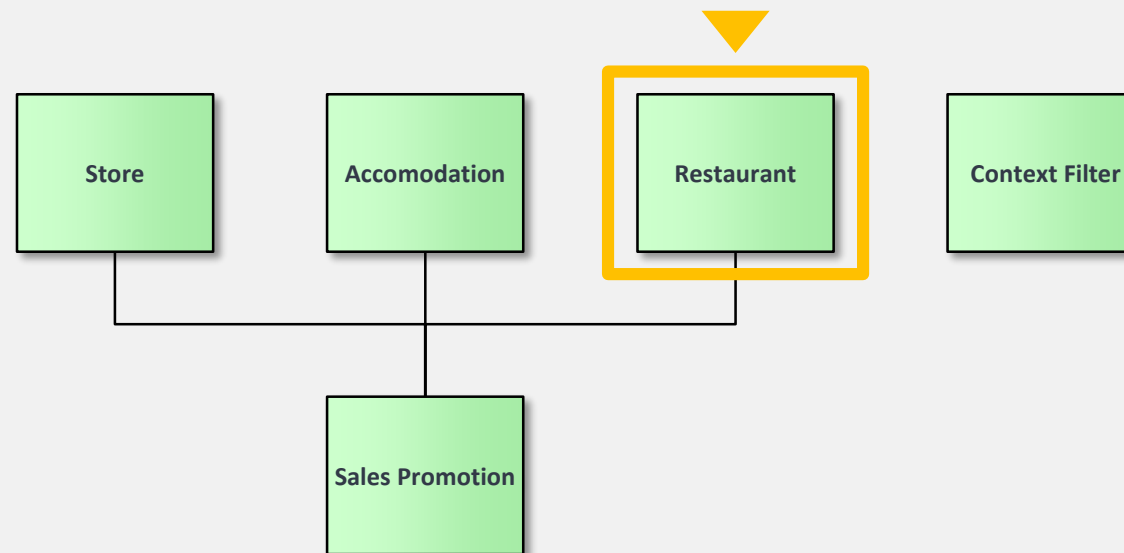


■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

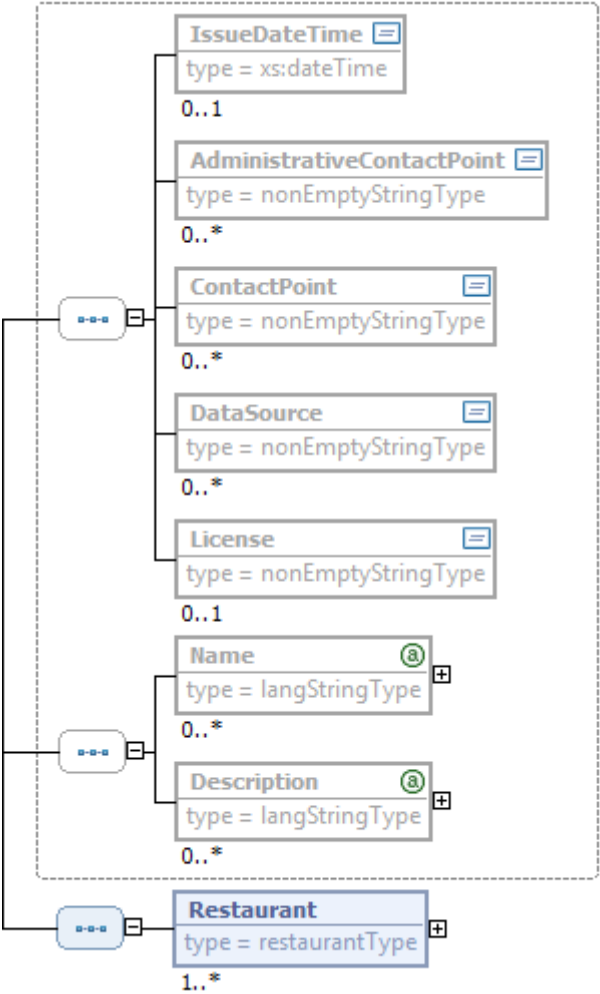
- STORE
- ACCOMODATION
- ▶ • **RESTAURANT**
- SALES PROMOTION
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI



Restaurants
type = restaurantListType

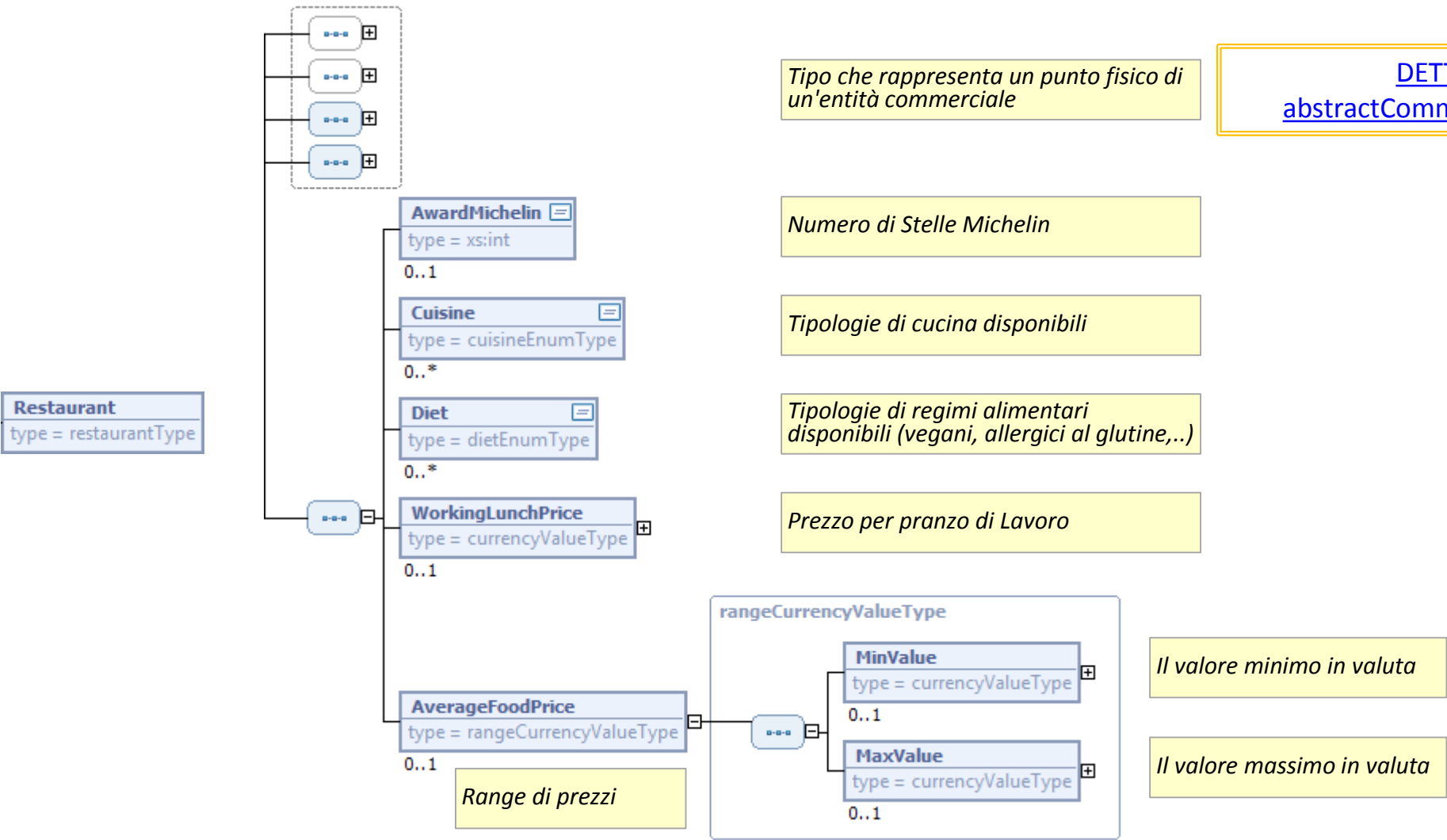
Elemento che rappresenta una
lista di ristoranti



Tipo che rappresenta un ristorante

**ENTITÀ
RISTORANTE**

RISTORANTE

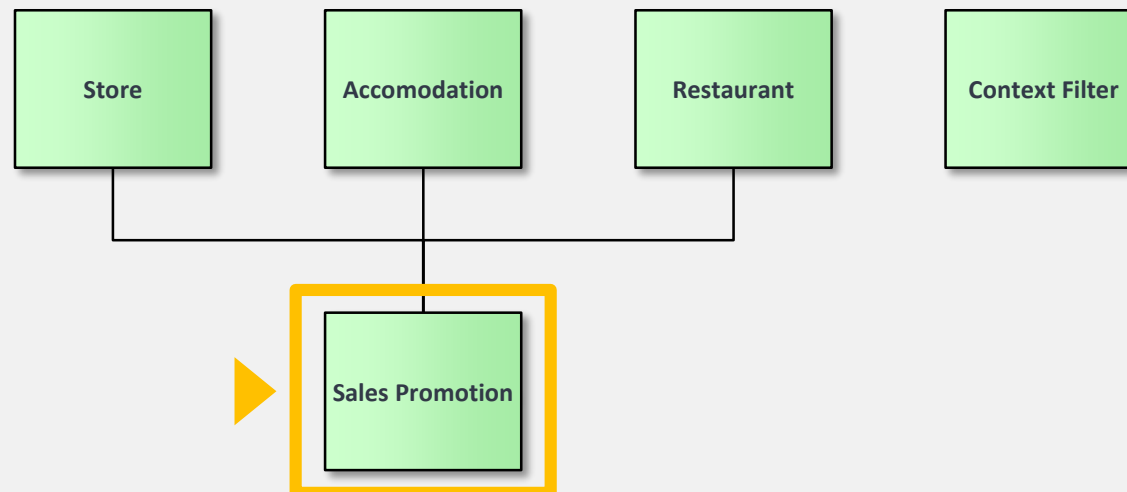


■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

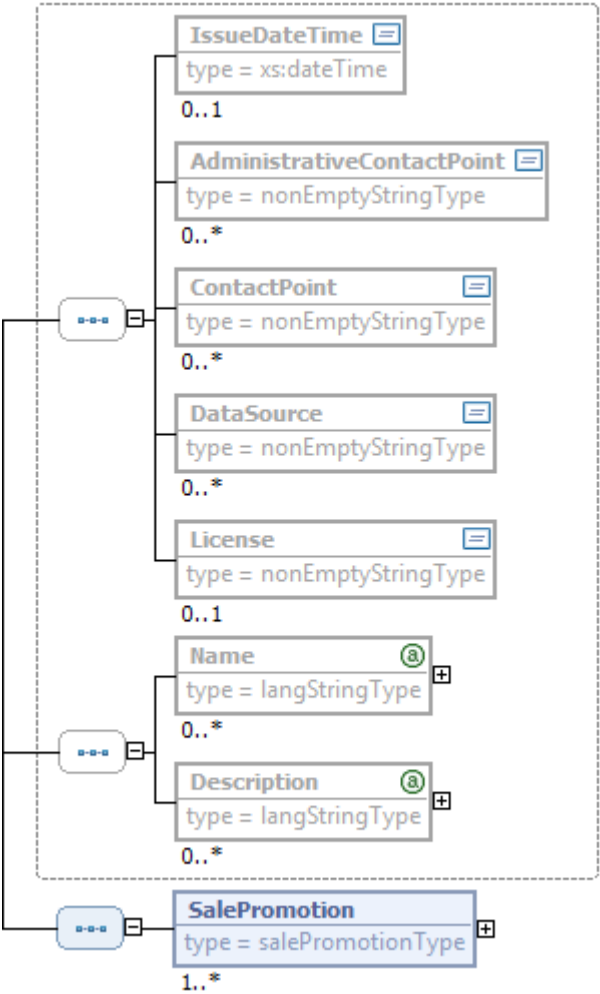
- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- ▶ • **SALES PROMOTION**
- CONTEXT FILTER

■ ELEMENTI COMPLESSI



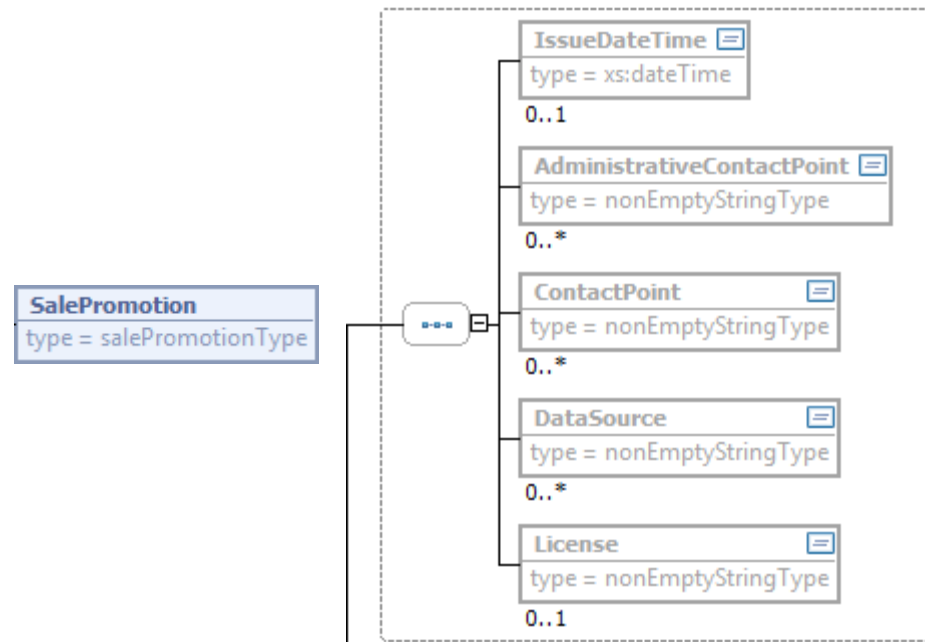
SalesPromotions
type = salePromotionListType

Elemento che rappresenta una
lista di promozioni

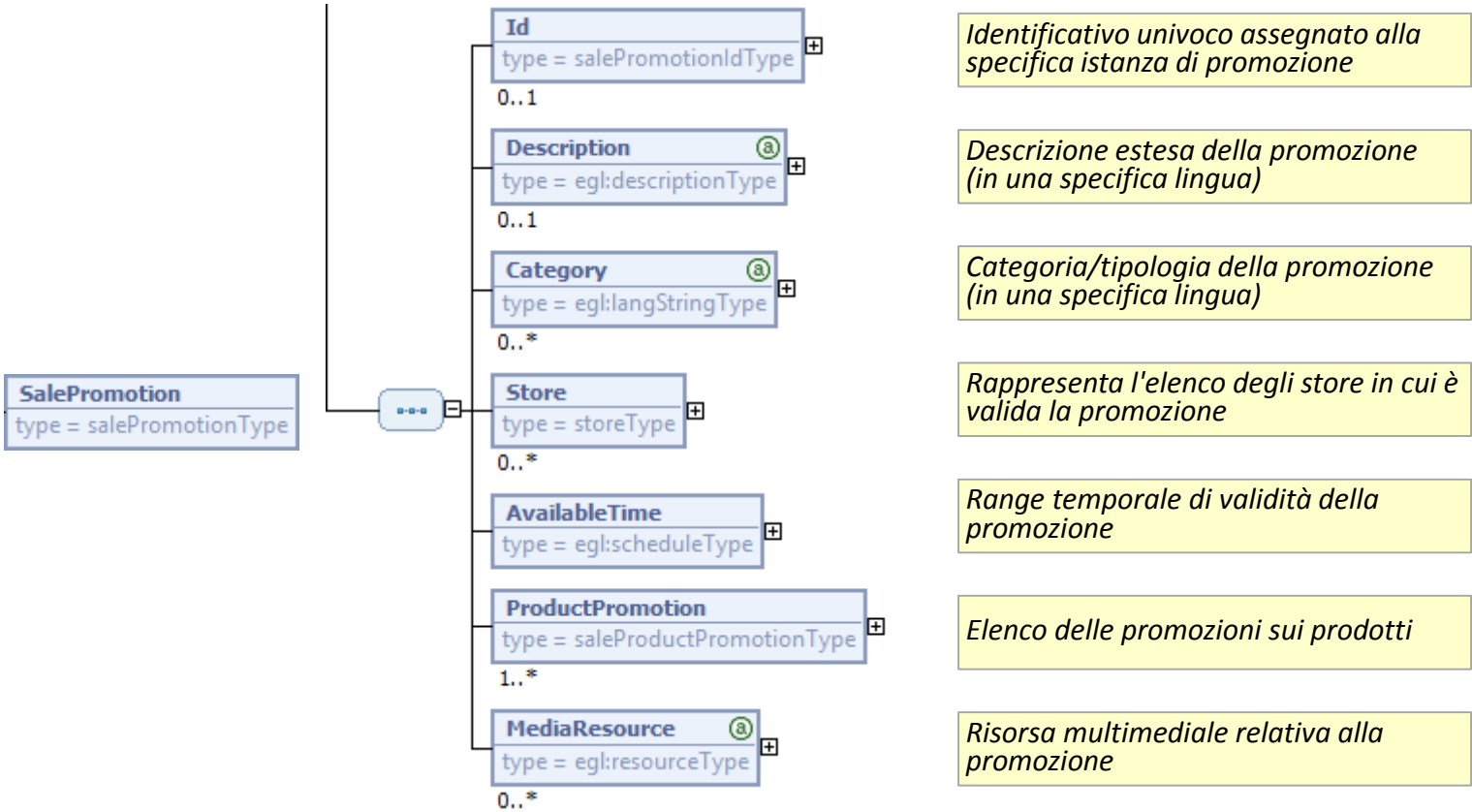


Tipo che rappresenta una promozione

**ENTITÀ
PROMOZIONE**



PROMOZIONE



[DETTAGLIO
PRODUCT PROMOTION](#)

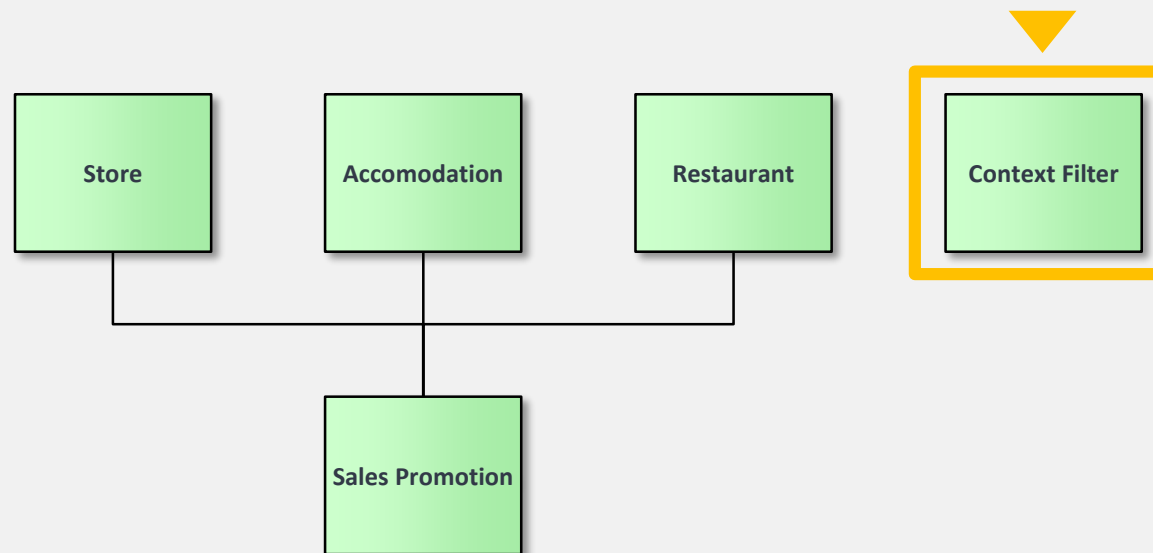
■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

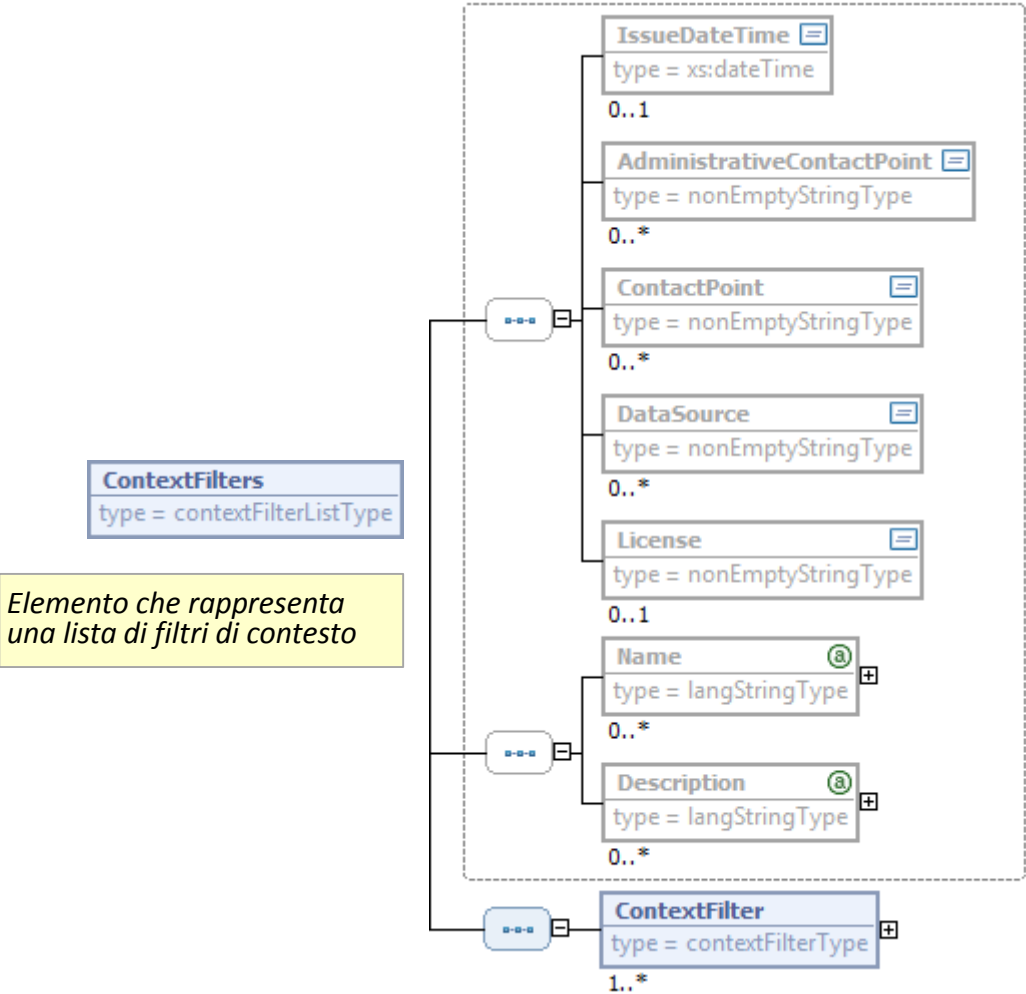
- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- SALES PROMOTION

▶ • **CONTEXT FILTER**

■ ELEMENTI COMPLESSI



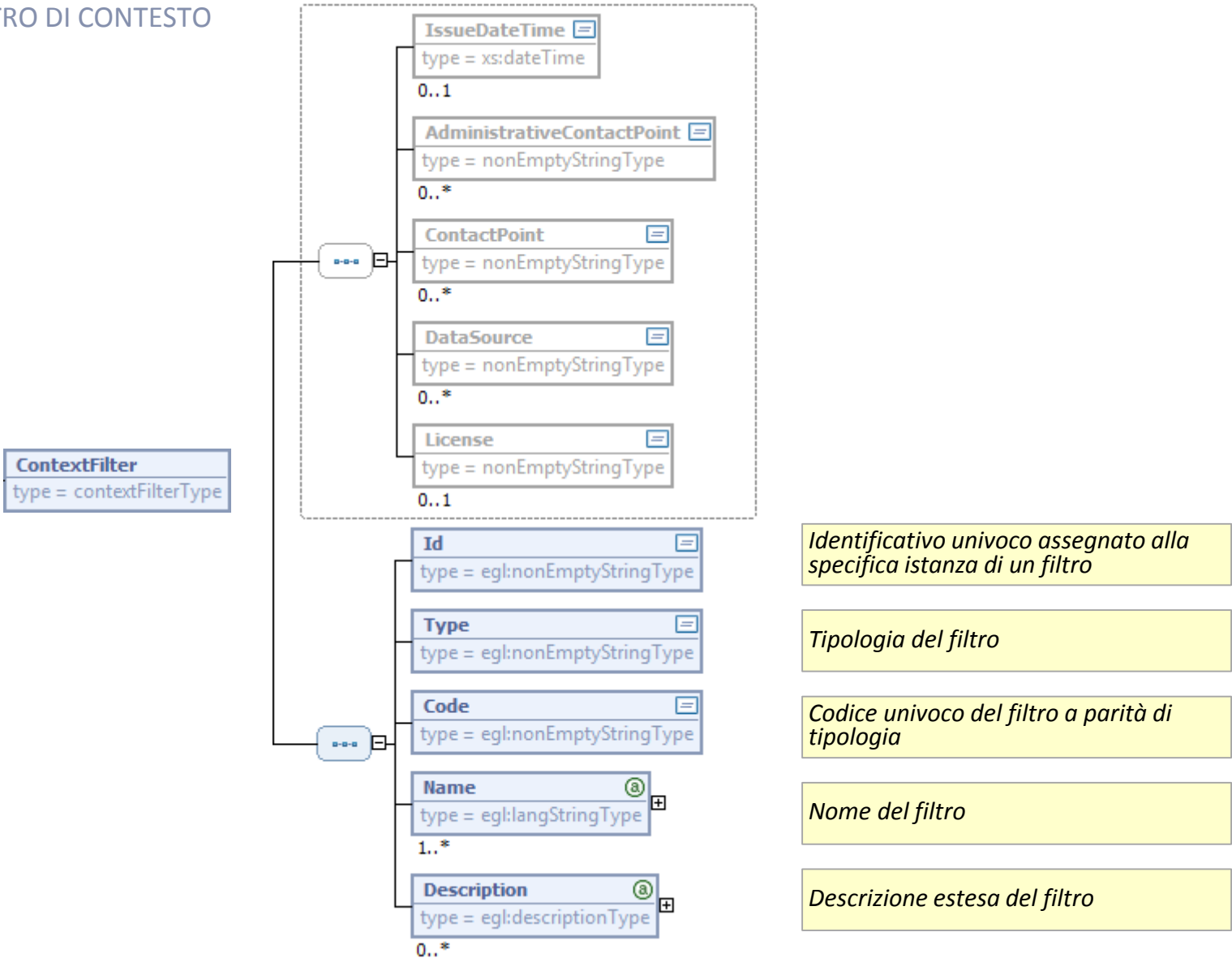
LISTA DI FILTRI DI CONTESTO



Tipo che rappresenta un filtro di contesto

ENTITÀ
FILTRO DI CONTESTO

FILTRO DI CONTESTO



■ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

■ ENTITÀ DEL MODELLO DATI

- STORE
- ACCOMODATION
- RESTAURANT
- SALES PROMOTION
- CONTEXT FILTER

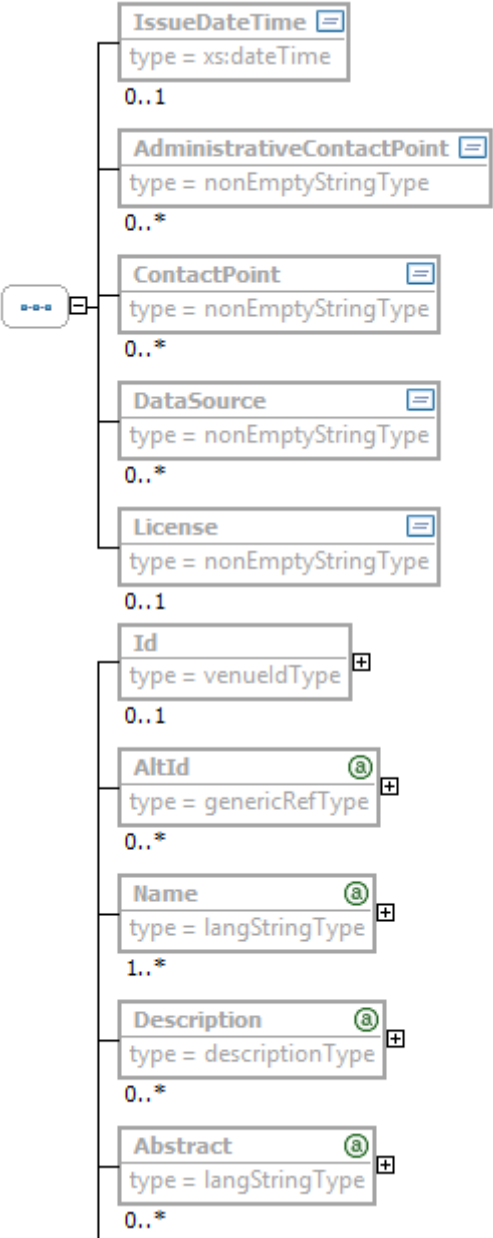
▶ ■ **ELEMENTI COMPLESSI**

- abstractCommercialActivityType
- abstractCommercialPlaceType
- BRAND
- PRODUCT
- PRODUCT PROMOTION
- REFERENCE SUBJECT
- EXTENDED ADDRESS

abstractCommercialActivityType /1

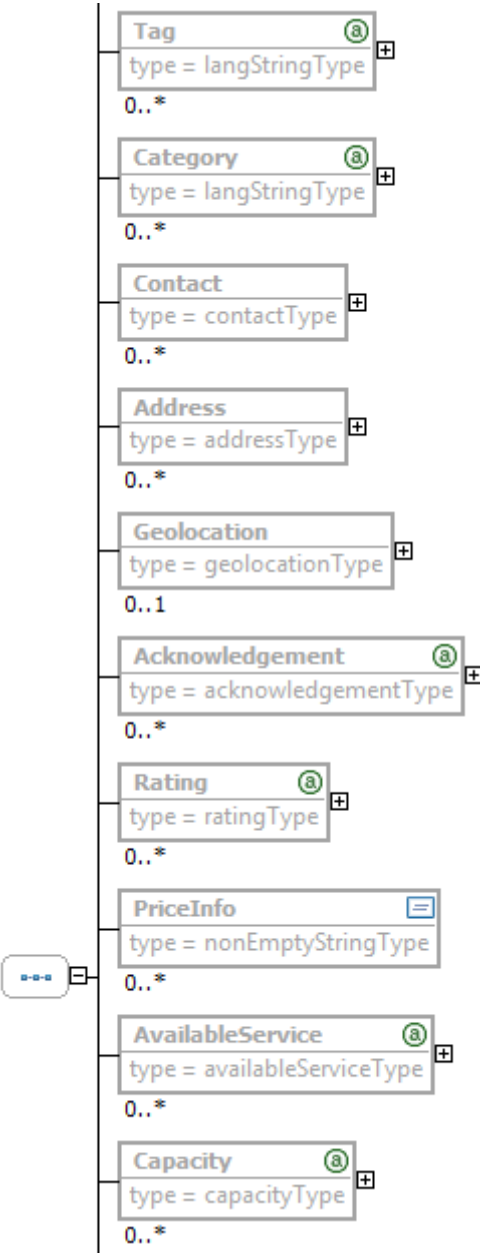
abstractCommercialActivityType

*Tipo astratto che rappresenta una
generica attività commerciale*



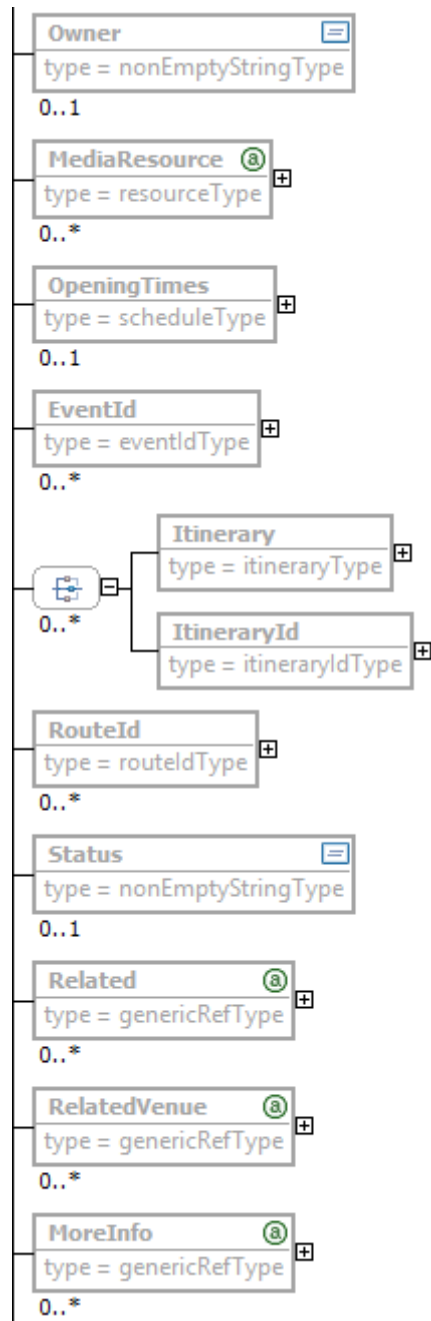
ELEMENTI COMPLESSI

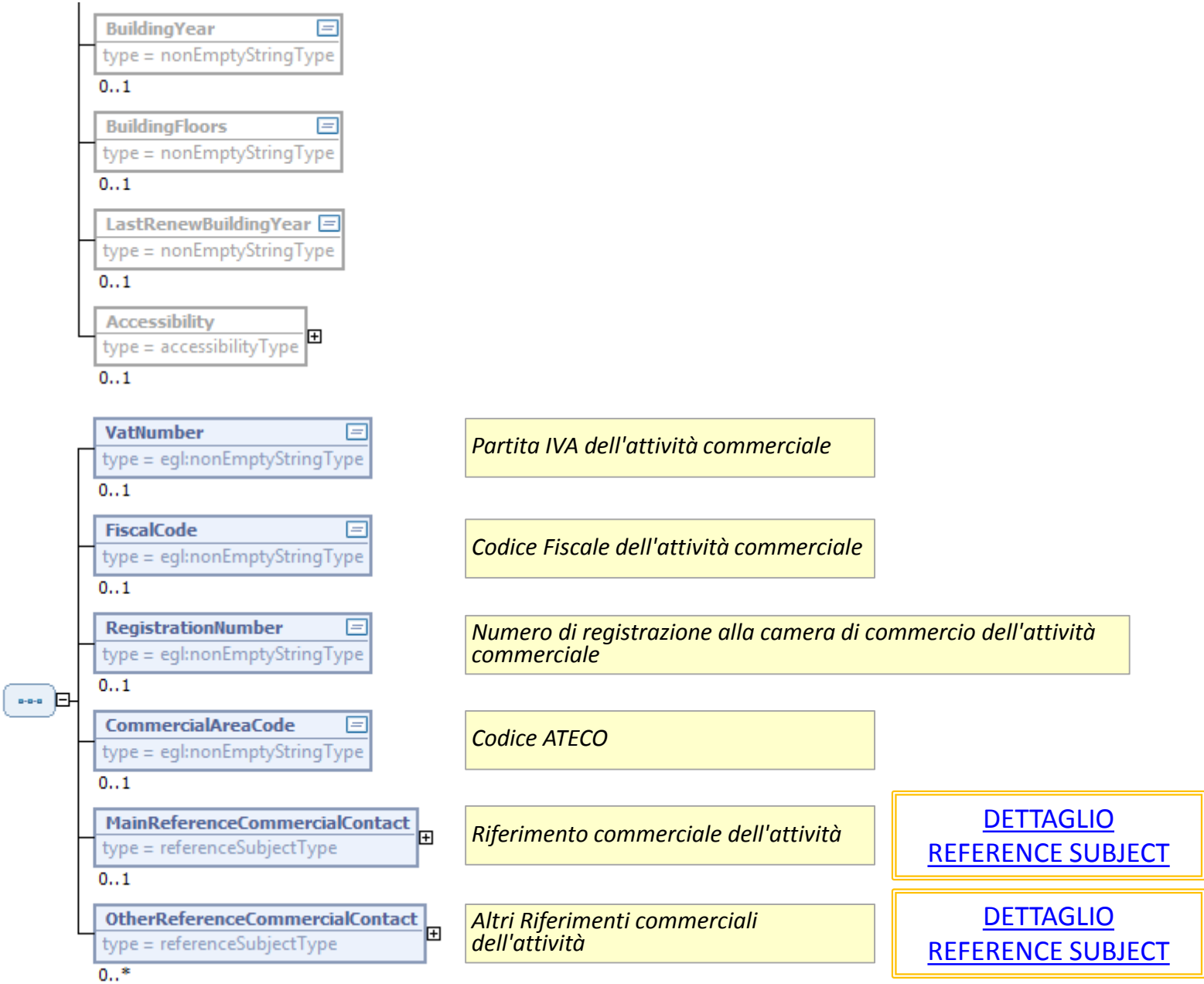
abstractCommercialActivityType /2



ELEMENTI COMPLESSI

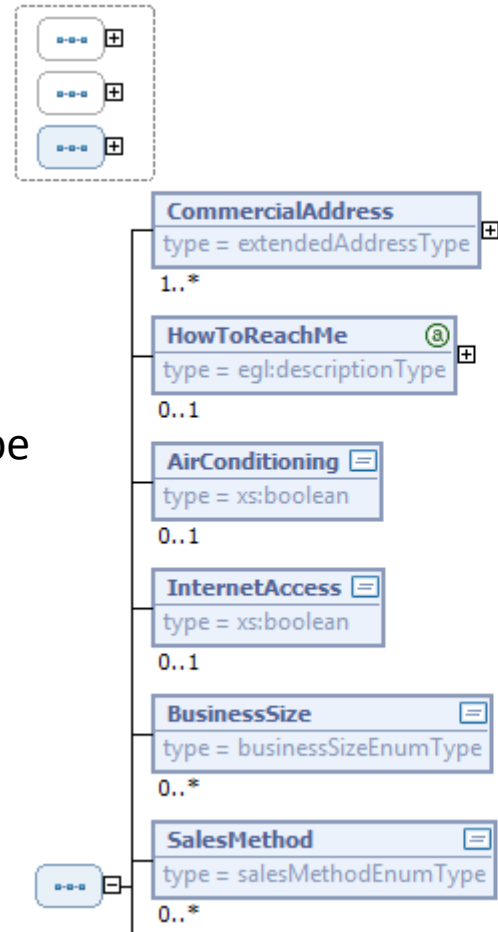
abstractCommercialActivityType /3





ELEMENTI COMPLESSI

abstractCommercialPlaceType



abstractCommercialPlaceType

Tipo astratto che rappresenta un punto fisico di un'entità commerciale

Tipo che rappresenta una generica attività commerciale

[DETTAGLIO
abstractCommercialActivityType](#)

Rappresenta l'indirizzo/i (se disponibile) di riferimento del punto fisico di un'entità commerciale

[DETTAGLIO
EXTENDED ADDRESS](#)

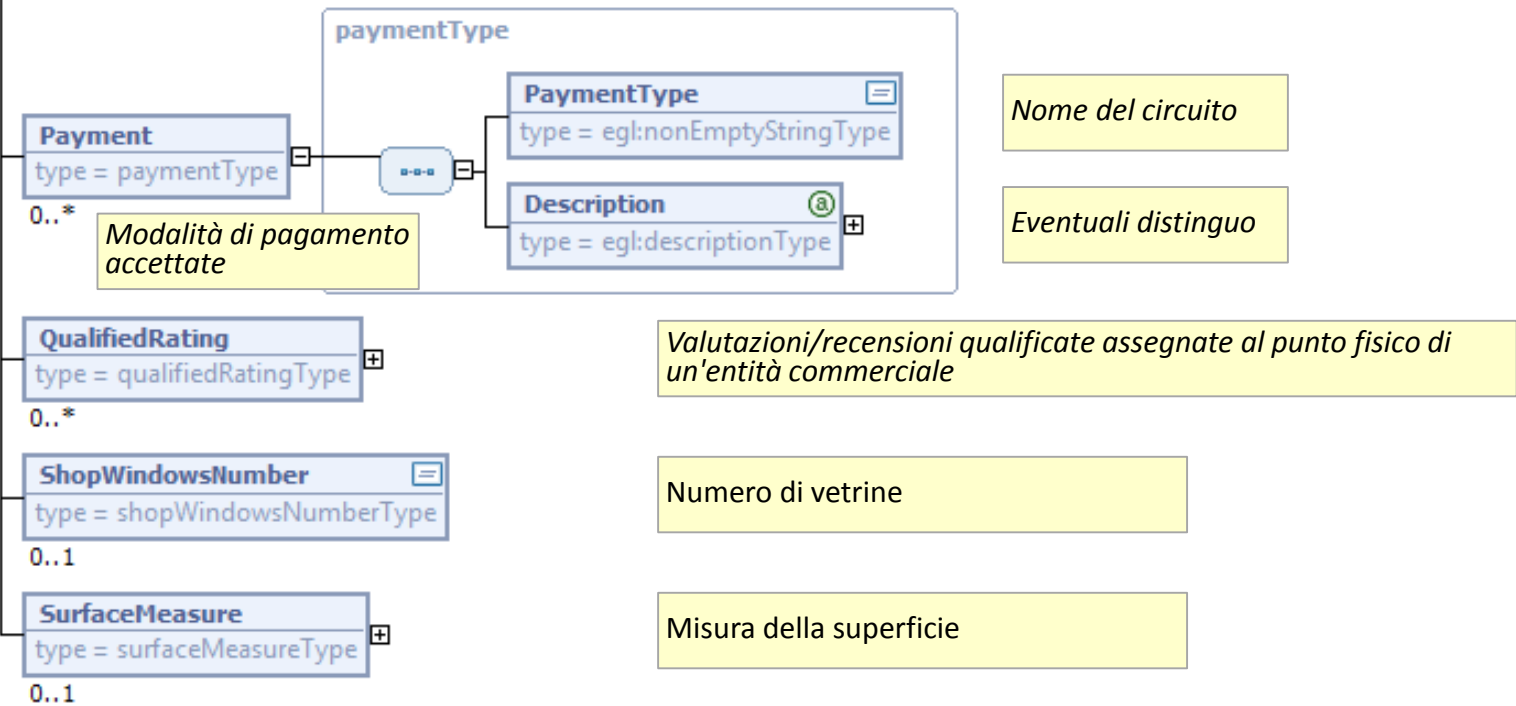
Istruzioni per come raggiungere il punto fisico (in una specifica lingua)

Flag indicante la presenza di aria condizionata

Flag indicante la possibilità di connessione ad Internet

Scala di vendita

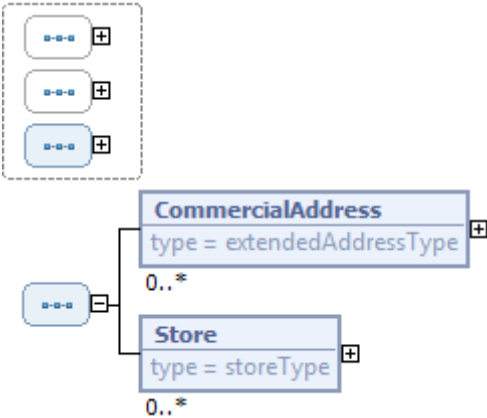
Modalità di vendita dei prodotti



Brand

Brand

Tipo che rappresenta un Brand



Tipo che rappresenta una generica
attività commerciale

[DETTAGLIO](#)
[abstractCommercialActivityType](#)

Rappresenta l'indirizzo/i (se disponibile)
di riferimento del brand

[DETTAGLIO](#)
[EXTENDED ADDRESS](#)

Rappresenta l'elenco degli store a cui fa
capo il brand

[ENTITÀ](#)
[NEGOZIO](#)

Product

Product

Tipo che rappresenta un prodotto



Identificativo univoco assegnato alla specifica istanza di un prodotto

Descrizione estesa del prodotto (in una specifica lingua)

Descrizione sintetica del prodotto (in una specifica lingua)

Keyword che caratterizzano e descrivono il prodotto (in una specifica lingua)

Categoria/tipologia del prodotto (in una specifica lingua)

Prezzo di riferimento del prodotto (in una specifica valuta)

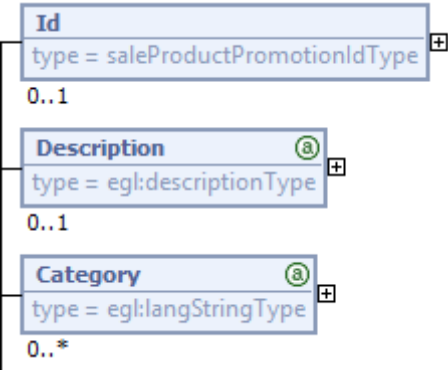
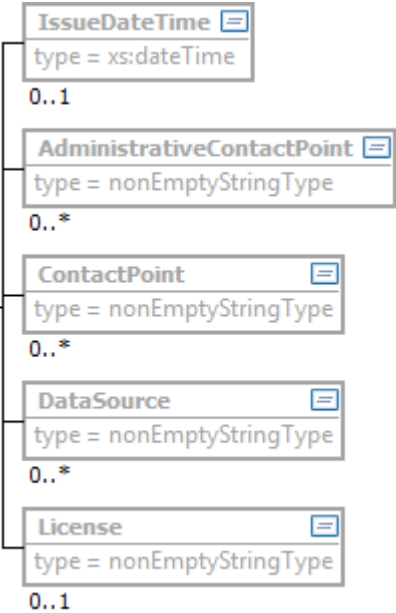
Caratteristiche che qualificano proprietà del prodotto (in una specifica lingua)

Valutazioni/recensioni qualificate assegnate al prodotto

Risorsa multimediale relativa al prodotto

Product promotion

Tipo che rappresenta la promozione di un solo prodotto



Identificativo univoco assegnato alla specifica istanza di promozione prodotto.

Descrizione estesa della promozione del prodotto (in una specifica lingua)

Categoria/tipologia della promozione prodotto (in una specifica lingua)



Tipologia della promozione del prodotto

Riferimento al prodotto in promozione

Quantità minima per avere il diritto alla promozione del prodotto

Quantità disponibile previa acquisto della quantità minima

Percentuale sconto sul prezzo del prodotto

Prezzo finale della promozione sul prodotto

Range temporale di validità della promozione

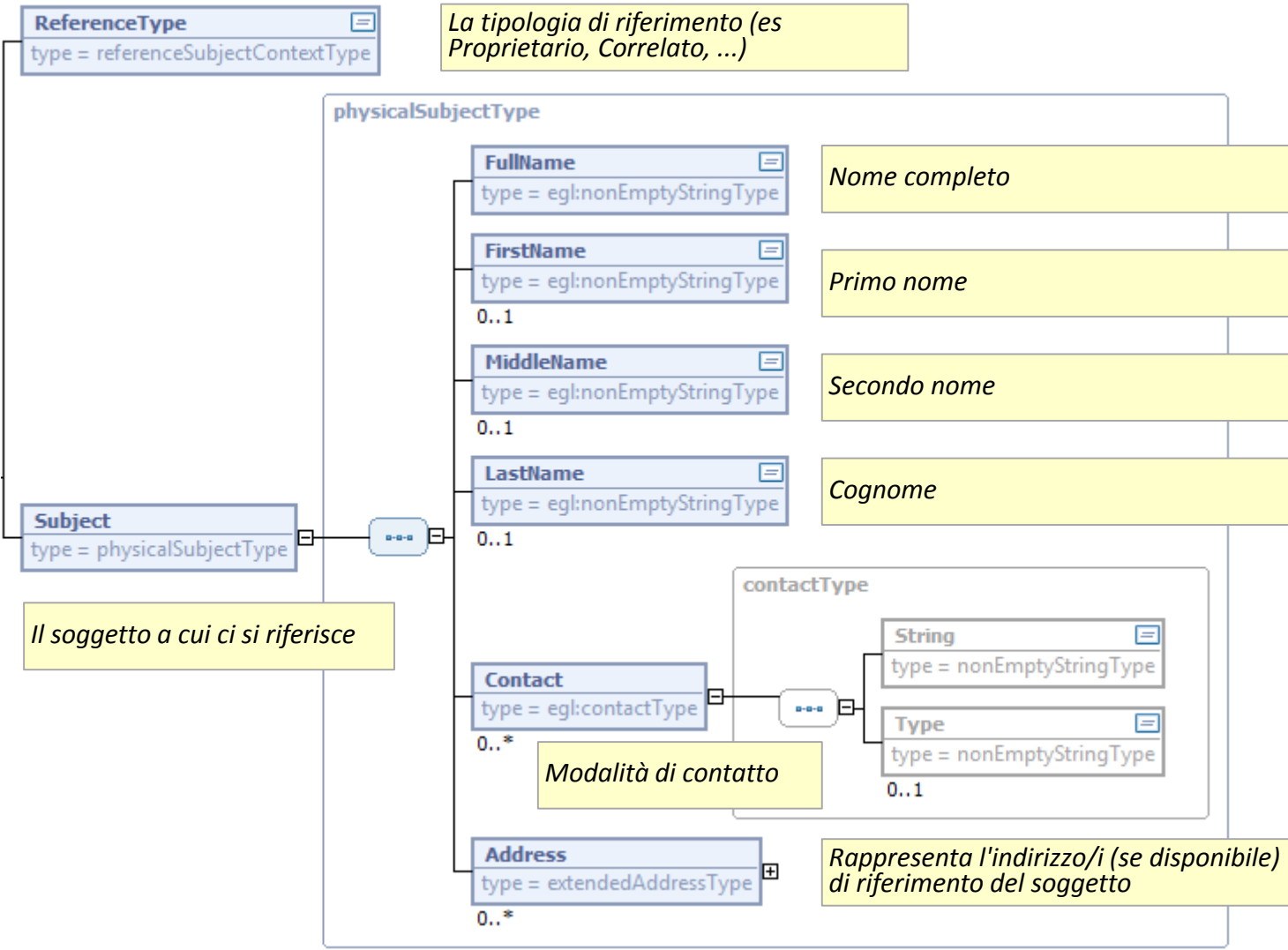
Risorsa multimediale relativa alla promozione del prodotto

[DETTAGLIO PRODUCT](#)

referenceSubjectType

referenceSubjectType

Tipo riferimento a una persona fisica o soggetto giuridico



La tipologia di riferimento (es Proprietario, Correlato, ...)

Nome completo

Primo nome

Secondo nome

Cognome

Il soggetto a cui ci si riferisce

Modalità di contatto

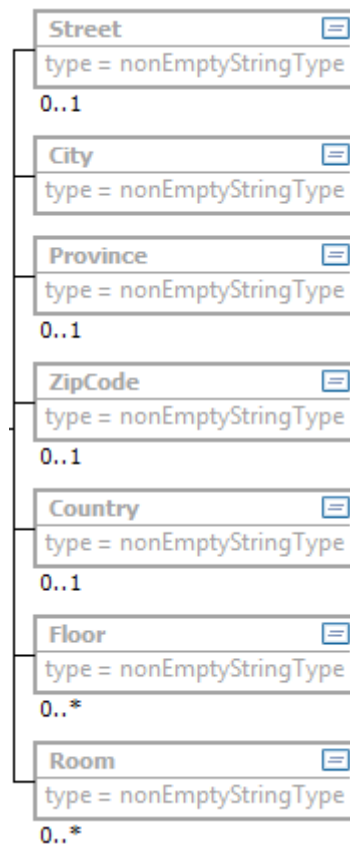
Rappresenta l'indirizzo/i (se disponibile) di riferimento del soggetto

[DETTAGLIO
EXTENDED ADDRESS](#)

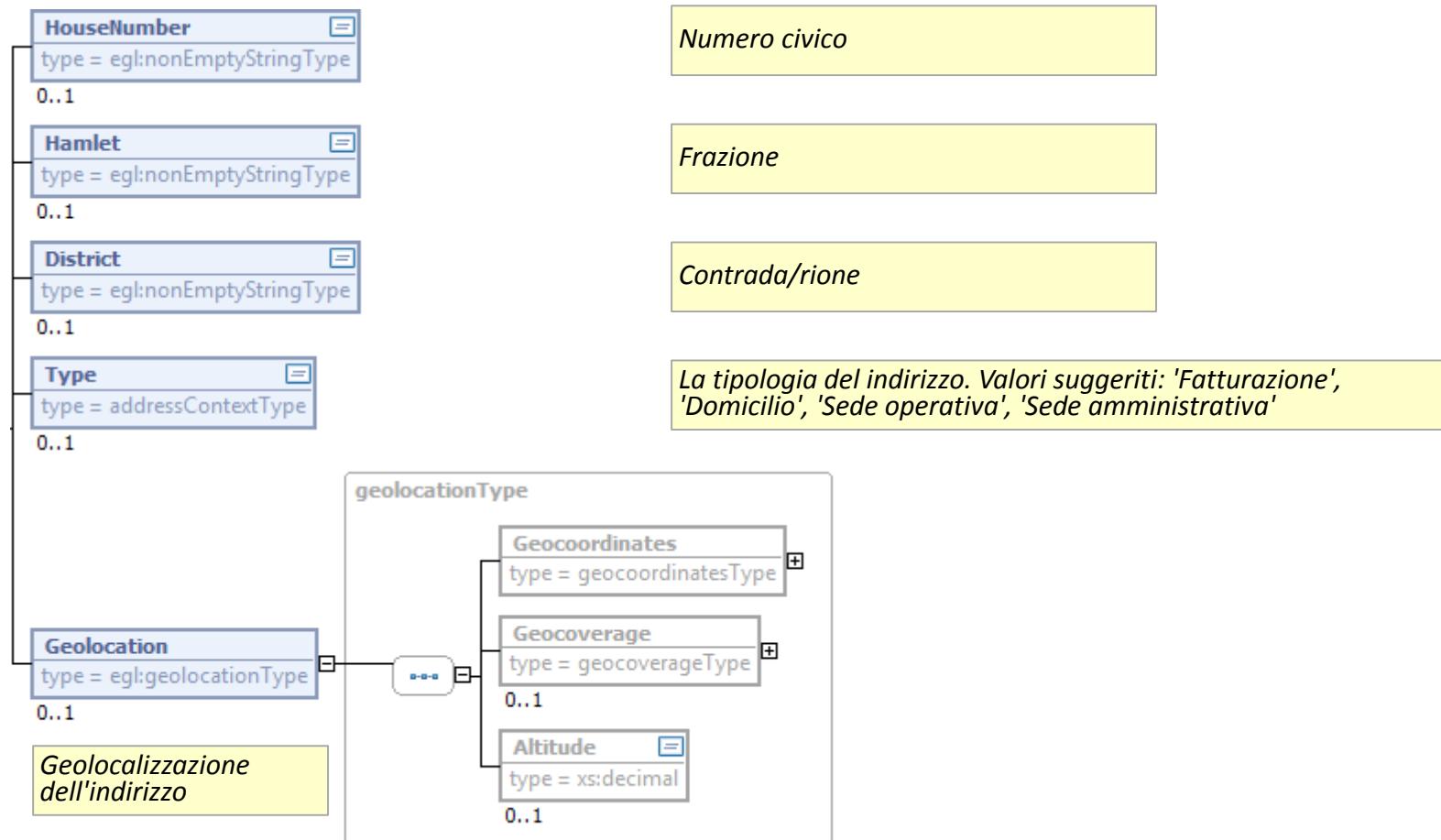
extendedAddressType

Generiche informazioni in estensione alla tipologia definita nel glossario di riferimento.

Definisce le informazioni complete di un indirizzo



extendedAddressType /2



v1.1

Added

- Aggiunti al tipo *abstractCommercialPlaceType* i campi *BusinessSize*, *SalesMethod*, *ShopWindowsNumber* e *SurfaceMeasure*
- Aggiunto all'entità *Store* il campo *BrandOwner*
- Aggiunti all'entità *Accommodation* i campi *RoomsNumber* e *BedsNumber*

Deleted

- Rimossa la possibilità di associare a un *Brand* un elenco di *Restaurant* o *Accommodation* a cui fa capo
- Rimosso da *abstractCommercialPlaceType* il campo *BrandOwner*
- Rimossa la possibilità di specificare per una *SalePromotion* una lista di *Restaurant* o *Accommodation* in cui è valida la promozione